

2021 PACTE MONDIAL GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès (COP)



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME
TRAVAIL
ENVIRONNEMENT
ANTI-CORRUPTION



Contenu

Lettre d'Antoine ROUSSELIN, Directeur Général de Gedivepro	3
---	---

Le Pacte Mondial des Nations Unies

Modèle de gestion du Pacte mondial des Nations Unies	4
Les Dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies	5

Gedivepro

Nos engagements	6
-----------------	---

Notre démarche «RSE»

Utilisation de cartons recyclés, palettes de réemploi et film étirable recyclable	7
Réduction de l'impact environnemental	8
Valorisation des déchets textiles	9
Garantie de produits sains	10
Les ruches sur le toit	11

Notre démarche «Droits de l'Homme»

Commerce équitable	12
Nos partenaires	13

Annexes

Pacte mondial des Nations Unies Outils de prise en charge des problèmes	14
La Charte de la Diversité Le Club des 1000	15

*«Les valeurs
et principes du
Pacte Mondial
des Nations Unies
rejoignent
les valeurs que
GEDIVEPRO
a toujours mises
en avant.»*

Lettre d'engagement d'Antoine Rousselin,
Directeur Général de Gedivepro

GEDIVEPRO perpétue son engagement dans le Pacte Mondial des Nations Unies.

Les valeurs et principes du Pacte Mondial des Nations Unies rejoignent les valeurs que GEDIVEPRO a toujours mises en avant.

En effet, le respect des lois, de l'environnement, le bien-être de ses collaborateurs, ainsi que la confiance envers ses fournisseurs, ses clients et le respect de chacun.

Chaque année, nous intégrons ses principes dans la stratégie de notre Société, et sur chaque ensemble qui la constitue ; de la culture commerciale, ses modes opératoires, ses relations, ses collaborateurs et partenaires.

GEDIVEPRO continue et renouvelle son soutien aux 10 principes de Pacte Mondial des Nations Unies visant les droits de l'homme, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Cet engagement est partagé par l'ensemble de nos collaborateurs sensibilisés aux 10 principes du Pacte Mondial et régulièrement informés des actions mises en place.

Dans notre communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions permettant l'amélioration de notre intégration au Pacte Mondial, en détaillant les actions mises en place et leurs mesures de progrès.

La stratégie de l'entreprise se portera sur une démarche de progrès axé sur l'environnement et les principes relatifs aux normes internationales du travail.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos moyens de communication.

À Montluçon, le 1er Décembre 2021

Antoine ROUSSELIN,
Directeur Général



LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs stratégies et leurs opérations sur dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures pour soutenir objectifs plus larges de l'ONU.

Avec plus de 8 000 signataires et parties prenantes dans plus de 135 pays, il s'agit de la plus grande initiative volontaire de responsabilité d'entreprise au monde.

LE MODÈLE DE GESTION DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le modèle de gestion du Pacte mondial des Nations Unies guide les entreprises tout au long du processus d'engagement formel, d'évaluation, de définition, de mise en œuvre, de mesure et de communication d'une stratégie de développement durable basée sur le Pacte mondial et ses principes.

Le champ d'application du modèle de gestion du Pacte mondial des Nations Unies se concentre sur les mesures que prennent les entreprises une fois qu'elles se sont engagées envers le Pacte mondial des Nations Unies.

Il s'agit d'un processus dynamique et continu conçu pour aider les entreprises à atteindre des niveaux de performance plus élevés au fil du temps.



S'ENGAGER

Engagement des dirigeants à intégrer les principes du Pacte mondial dans les stratégies et les opérations et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs plus larges des Nations Unies, de manière transparente.

ÉVALUER

Évaluer les risques, les opportunités et les impacts dans les domaines problématiques du Pacte mondial.

DÉFINIR

Objectifs, stratégies et politiques définis

METTRE EN PLACE

Mettre en œuvre des stratégies et des politiques à travers l'entreprise et à travers la chaîne de valeur de l'entreprise

MESURER

Mesurer et surveiller les impacts et les progrès vers les objectifs

COMMUNIQUER

Communiquer les progrès et les stratégies et s'engager avec les parties prenantes pour une amélioration continue

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 - Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 - Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 - Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 - Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 - Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 - Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 - Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 - Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption.



GEDIVEPRO S'ENGAGE



Dans les pages suivantes, vous trouverez nos engagements et nos objectifs :

- Démarches « RSE »

Nous mettons en œuvre une politique d'amélioration de nos performances. Sur le recyclage, l'achat de cartons de 2ème vie, de palettes produits...

- Démarches « droit de l'homme »

Nous sommes très attentifs aux droits de l'homme et surtout à l'abolition du travail des enfants, très impliqués par la qualité et le respect des conditions de travail chez nos partenaires.



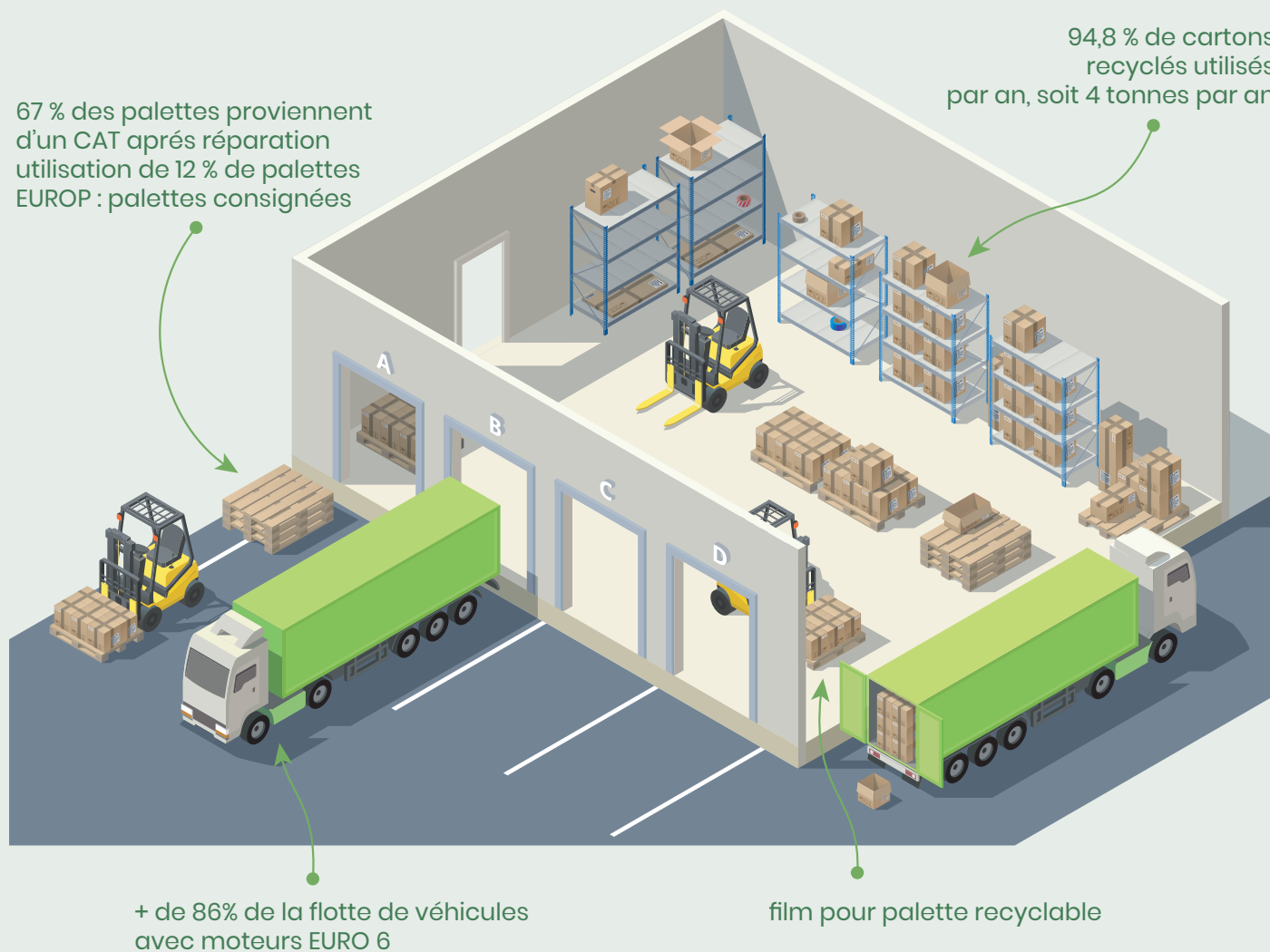
CARTONS RECYCLÉS, PALETTES DE RÉEMPLOI FILM ÉTIRABLE RECYCLABLE

Ensemble, réduisons notre empreinte carbone

Réduction de **38%** de notre impact CO₂ sur la chaîne logistique en privilégiant le transport en groupage messagerie.

Afin de réduire au maximum la production des déchets liés à l'activité logistique de l'entreprise, GEDIVEPRO s'emploie depuis plusieurs années à :

- Utiliser des emballages cartons de réemploi afin de réduire la consommation d'énergie et le volume des déchets. Aujourd'hui cela représente 93% du volume utilisé.
- Donner nos palettes en fin de vie à une structure employant des personnes handicapées. Cette action permet de recycler les palettes et favorise la création d'emploi.
- Trier les cartons usagés et à les transmettre à un prestataire qui les achemine vers une structure de recyclage.



RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Ensemble, protégeons l'environnement

Au sein de Gedivepro, **agissons individuellement**
pour **protéger notre planète**



L'ensemble de nos collaborateurs est conscient que nous avons tous un devoir de laisser une terre propre à nos enfants.

Naturellement, nous avons mis en place différentes actions concernant l'ensemble du personnel de l'entreprise afin de réduire la consommation d'énergie et le volume de nos déchets.

- Nous essayons d'utiliser au maximum la correspondance entre nos équipes et à destination de nos clients par mail.
- Nous avons mis en place différents types de conteneurs afin de trier nos déchets papier et bouteilles plastique.
- Nous n'utilisons plus les gobelets jetables au distributeur de boissons, que nous avons remplacés par des mugs individuels.
- Nous sommes attentifs à notre consommation d'électricité et nous veillons tous à éteindre les interrupteurs en sortant des pièces.
- Afin de réduire notre consommation de gaz, nous avons mis des programmateurs sur l'ensemble des systèmes de chauffage.



VALORISATION DE NOS DÉCHETS TEXTILES

Limitons notre production de déchets

Le meilleur déchet
c'est celui que l'on ne produit pas !

Nous utilisons des logiciels modernes pour optimiser la découpe des pièces de tissus qui seront assemblées pour fabriquer nos vêtements.

Malgré cela, les chutes représentent 16% de notre consommation totale de tissu.

Gedivepro met aussi à disposition de ses clients qui en font la demande, des bacs de collecte des vêtements usagés

Depuis 19 ans, nous avons mis en place un système de gestion et de valorisation de ces déchets textiles.

- nous les trions afin de permettre aux prestataires de pouvoir envoyer ces produits vers des usines spécialisées dans le recyclage.
- ces fibres reconditionnées seront employées dans le secteur de l'automobile et notamment dans le rembourrage et les garnitures des sièges.



GARANTIE DE PRODUITS SAINS

Ensemble, œuvrons pour
des produits encore plus sains

La grande majorité de nos tissus sont
certifiés **OEKOTEX standard 100**



Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leur implication et de leurs démarches environnementales.

Nous sélectionnons chez eux des produits qui doivent obligatoirement respecter les normes liées à la santé publique.

Leurs produits et leurs processus industriels doivent être conformes aux exigences de la norme OEKOTEX standard 100.

De plus nous exigeons qu'il y ait une garantie de traçabilité des produits au travers d'organismes indépendants de contrôle et de labellisation comme Global Organic Textile Standard.

Ceci nous permet de garantir à nos clients que l'ensemble des produits que nous fabriquons est sans danger « chimique ou organique » pour les utilisateurs.



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



LES RUCHES SUR LE TOIT

Ensemble, protégeons les abeilles

Gedivepro produit du miel grâce
aux **ruches installées sur le toit.**

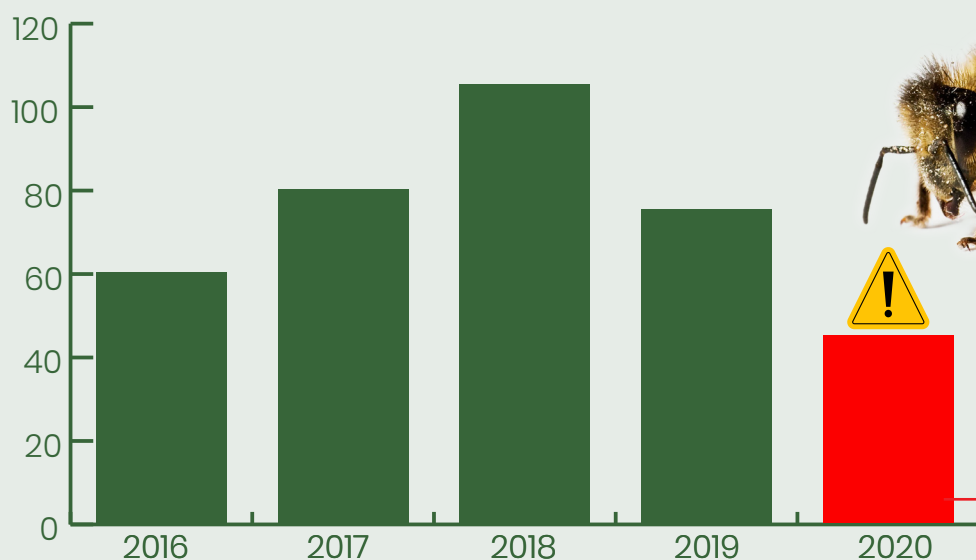
Depuis juin 2016, nous avons installé 3 ruches sur le toit de notre usine.

Cette initiative s'inscrit suite au constat alarmant du taux de mortalité observé sur les colonies d'abeilles.

L'abeille a un rôle principal, elle permet de mesurer les atteintes à l'environnement, à la biodiversité et ainsi à protéger la santé publique.



Production de pots de miel par an



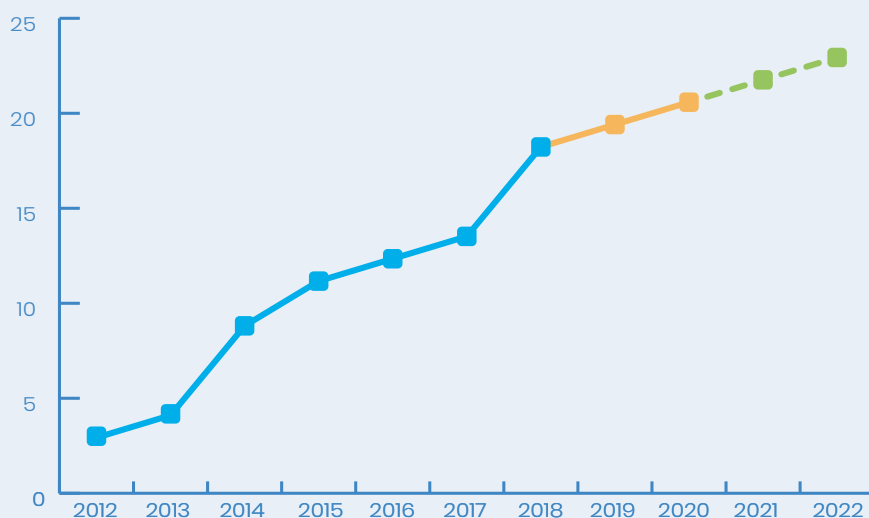
Mort d'un essaim complet suite à un incendie industriel dans la zone

Il est temps de se questionner
sur **le commerce que nous voulons**
pour le jour d'après !



Depuis longtemps, GEDIVEPRO est impliqué dans la démarche de commerce équitable. Nous avons rejoint Commerce Équitable France afin de travailler avec les producteurs et artisans de cette filière.

Nous devons promouvoir auprès de nos clients leurs produits et leurs outils de production. Nous pensons que c'est ensemble que nous arriverons à faire évoluer les choses, pour que les producteurs et artisans les plus modestes retrouvent la dignité de pouvoir vivre des fruits de leur travail et puissent offrir des conditions de vie décentes à leurs familles.



Évolution des ventes issues du commerce équitable en %



NOS PARTENAIRES

Les ateliers de production en Tunisie

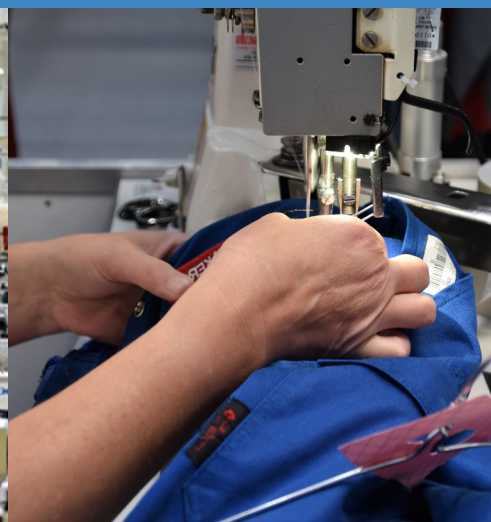
Un **long partenariat**
basé sur une **confiance mutuelle**

Nous sommes très impliqués par la qualité et le respect des conditions de travail qui sont appliquées chez nos partenaires.

Nous ne souhaitons pas cautionner le travail des enfants, le travail forcé et le non-respect des lois sociales.

Pour cela nous avons établi des règles strictes concernant les contrôles de nos partenaires :

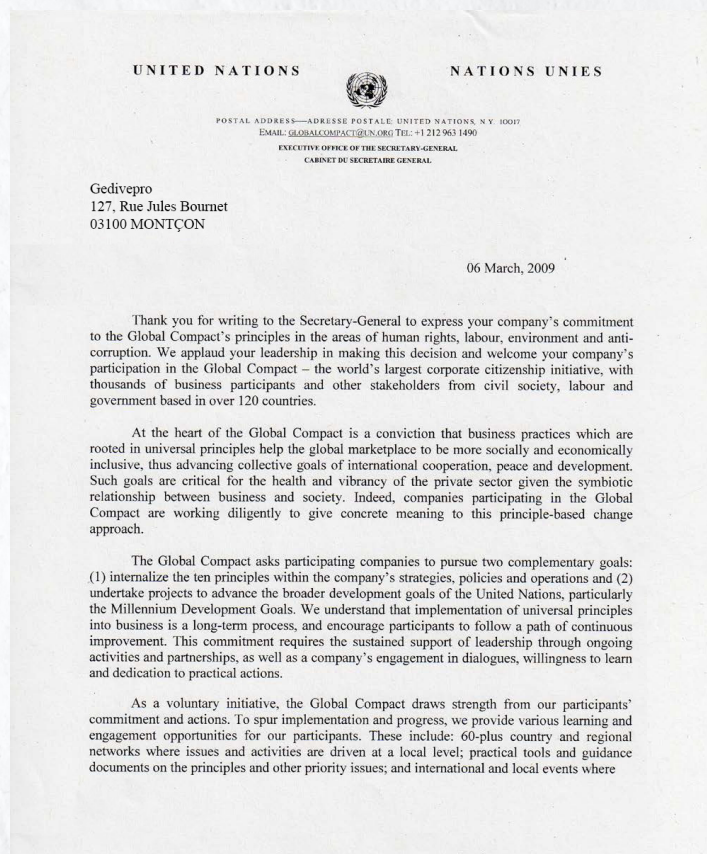
- À la mise en place d'un nouveau partenariat, nous demandons au dirigeant de s'engager à respecter ces règles en signant une charte éthique, de mettre en œuvre les préconisations issues de cette charte et nous veillons à ce qu'elles soient appliquées.
- Afin de maintenir un suivi, nous procédons au minimum à 4 visites par an chez nos sous-traitants pour nous assurer du bon respect des engagements.



ANNEXES

Gedivepro s'engage

Pacte Global Mondial des Nations Unies



Gedivepro a fait sa demande d'adhésion
au Pacte Global Mondial auprès des Nations Unies
le 06 mars 2009



Foundation for the
Global Compact

info@globalcompactfoundation.org

708 3rd Avenue - 5th Floor, New York, NY 10017 USA

www.globalcompactfoundation.org

Gedivepro
127, Rue Jules Bournet
03100 MONTLUÇON

7 April 2009

On behalf of the Foundation for the Global Compact, I wish to thank you for your generous contribution which we recently received.

Your contribution will go a long way in supporting the UN Global Compact whose mission and objectives are arguably more important than ever. Indeed, the economic crisis has served to reinforce the importance of corporate responsibility and the need to embed markets with universal values and principles.

It is with great pleasure that I share with you the UN Global Compact Annual Review 2008, the most comprehensive analysis to date of the initiative. The Annual Review is a critical instrument to measure the depth of business engagement in advancing corporate responsibility, identifying both progress and areas for improvement.

This Annual Review highlights the enormous achievements made by the UN Global Compact, thanks to the active engagement of business leaders like you. It also identifies promising areas for further advancement.

Your endorsement is enormously important, and we hope that you will continue to support the work of the UN Global Compact in the coming years as the initiative strives to attain higher levels of impact.

Thank you again for your support and participation.

Sincerely,

Sir Mark Moody-Stuart
Chairman
Foundation for the Global Compact

Gedivepro a intégré le Pacte Global Mondial
des Nations Unies le 07 avril 2009

Charte de la Diversité Club des 1000 Entreprises Citoyennes d'Auvergne

The screenshot shows the 'Charte de la Diversité' website. The header includes the logo and navigation links: CHARTE DE LA DIVERSITÉ, S'ENGAGER, SIGNATAIRES, ACTIONS, ACTUALITÉS, RESSOURCES, CONTACT. A green banner at the top says 'PAR LES entreprises pour la Cité'. Below the header, the 'GEDIVEPRO' profile is displayed with the following details:

- Type de structure : Commerce de détail
- Secteur d'activité : 10 à 49
- Taille : Autre
- Région : 20/02/2007
- Date de signature de la charte : 20/02/2007
- Site web :

Below the profile, there is a section titled 'Nos engagements' and a button labeled 'TOUS LES SIGNATAIRES'.

Gedivepro est signataire de La Charte de la Diversité depuis le 20 février 2007

Gedivepro s'engage au sein du Club des 1000 Entreprises Citoyennes d'Auvergne depuis le 20 juin 2006

The image shows a signed document from GEDIVEPRO. At the top right is the logo of the 'Club des 1000 entreprises citoyennes d'Auvergne'. The text reads:

GEDIVEPRO
s'engage à promouvoir les valeurs et l'exemplarité des membres du Club des 1000 auprès de l'opinion publique, des décideurs et des médias et

- 1 être un acteur reconnu et influent : "L'entreprise citoyenne"
 - Participer activement aux travaux de l'Ecole Régionale de la Deuxième Chance
 - Répondre aux enquêtes sur l'évolution des métiers, les besoins en compétences
 - S'impliquer dans des groupes de travail (pour faire évoluer les programmes de formation, les pratiques d'embauche, la législation sociale, ...)
- 2 participer à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes : "L'entreprise apprenante"
 - Accueillir des stagiaires, les aider à définir un projet professionnel
 - A l'occasion d'un recrutement, privilégier autant que possible le recours à un contrat en alternance, ou tout contrat pouvant contribuer à l'insertion sociale et professionnelle d'un jeune
 - Ouvrir son entreprise aux collèges, lycées et aux enseignants
 - Participer en tant que membre du jury aux examens, soutenances, ...
 - Parrainer des jeunes dans leur parcours d'insertion
 - Accompagner des jeunes créateurs dans le développement de leur entreprise
 - Valoriser l'expérience de ses collaborateurs "Seniors", pour accompagner la transmission du savoir
- 3 développer un système de valeurs au sein de son entreprise : "L'entreprise éthique"
 - Promouvoir dans son entourage professionnel le respect des lois :
 - ne pas faire preuve de discrimination à l'embauche
 - respecter les quotas en matière d'embauche de travailleurs handicapés
 - favoriser l'égalité professionnelle Homme/Femme

Fait à Montluçon, le 23 juin 2006

Signature et cachet de l'entreprise :

GEDIVEPRO
Z.A.C de Pasquis - 127, Rue Jules Bournet
03100 MONTLUÇON
Tél. 04 70 08 00 80 - Fax 04 70 08 20 39
Siret : 339 901 522 - RC 87 B 5

Engagement certifié, le 29 juin 2006

CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
la voix des CCI d'Auvergne

André MARCON
Président de la CRCIA



GEDIVEPRO
Fashion & Security

127, Rue Jules Bournet
03100 MONTLUÇON

Tél : 04 70 08 00 80

www.gedivepro.com